# Un exemple d'évaluation numérique en 1HGGSP



Vanessa JULIEN, Lycée en forêt (Montargis)



### Cadre de l'évaluation

Thème 4 « S'informer »

Axe 1 : Les grandes révolutions techniques de l'information.



Liberté Égalité Fraternité

#### **Objectif scientifique:**

- Mettre en évidence les évolutions techniques de l'information.
- Se demander comment ont-elles transformé l'information dans les sociétés occidentales.



## Mobiliser des compétences...

Se documenter



•S'interroger



 Travailler en autonomie et en groupe



Liberté Égalité Fraternité •S'exprimer



... pour produire un support numérique en lien avec un média retraçant sa naissance, son évolution et son impact sur l'information et le diffuser













## Des exemples d'outils numériques ...

- CANVA
- Madmagz
- Vocaroo
- Enregistrement sur smartphone
- Audacity
- Windows Moovie Maker...



#### ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS



# ... au service de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) qui assure à chaque élève

- une première connaissance critique de
  - l'environnement informationnel et
  - documentaire du XXIe siècle



• une maîtrise progressive de la démarche d'information, de documentation



 un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et



# Évaluer par compétences

- <u>Se documenter</u>: Des connaissances factuelles sur l'histoire du média
- Adopter une démarche réflexive : S'interroger sur la portée d'une « Une » emblématique
- S'organiser de manière autonome : Fiche programmatique de répartition des tâches et objectifs de séance
  - <u>Communiquer</u>: Produire un support numérique en reprenant les codes du





## <u>L'information imprimée : de la diffusion de</u> <u>l'imprimerie à la presse à grand tirage</u>

#### Objectif: Réaliser un journal avec ces sujets à traiter Groupe 1a:

- Naissance de l'imprimerie Gutenberg
- Petite histoire des lois sur la liberté de la presse en France
- L'âge d'Or de la presse écrite en France
- Flash sur « J'accuse » de Zola/ En quoi cette Une a-t-elle marqué l'histoire de la presse ?

#### Groupe 1b:

- La diffusion de l'imprimerie et le rôle des imprimeurs au XVIème siècle
- Petite histoire des lois sur le liberté de la presse en France
  - Les défis de la presse écrite pour demain
- ACADÉMIE Flash sur « la Une n°712 de Charlie Hebdo »/ En quoi cette Une a-t-D'ORLÉANS-TOURS elle marqué l'histoire de la presse ?



### <u>L'information par le son et l'image :</u> <u>radio et TV au XXème</u>

Objectif: Réaliser une émission radio et TV de 5/10 minutes maximum.

#### Groupe 2a:

- La guerre des mondes par O. Welles en 1938 : le pouvoir du son
- La naissance de la Radio libre française à la fin des années 1970
- Panel des stations radio d'information françaises aujourd'hui (et leur audiences)
- Flash sur « l'appel du 18 juin » de De Gaulle/ En quoi cette allocution a-t-elle marqué l'histoire de la radio?

#### Groupe 2b:

- La TV, une révolution dans les foyers

- Les chaînes d'info en continue

ACADÉMIE - L'État et la TV dans les années 1960-1980

D'ORLÉANS-TOURS - Flash sur « le 11 septembre 2001 »/ En quoi cette information a-t-elle marqué l'histoire de la TV?

Égalité Fraternité



# <u>L'information mondialisée en individualisée :</u> <a href="maissance">naissance et extension d'internet</a>

#### Objectif: réaliser un blog ou un compte sur réseau social

#### Groupe 3a:

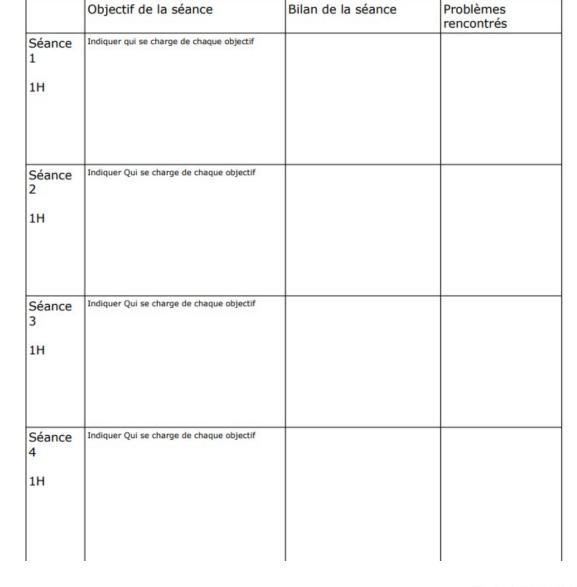
- La révolution du smartphone comme source d'information
- Les câbles sous-marins, un enjeu de pouvoir
- Les jeunes et l'information sur internet
- Flash sur « le printemps arabe »/ En quoi ces messages sur les réseaux sociaux ont-ils marqué l'histoire des médias ?

#### Groupe 3b:

- L'information par internet en quelques chiffres
- Les jeunes et l'information sur internet
  - Dragonfly, Google ?
- **ACADÉMIE** Flash sur «#JeSuisCharlie »/ En quoi ce hashtag a-t-elle marqué **D'ORLÉANS-TOURS** l'histoire des médias ?



# Fiche programmatique







# Réflexion et mise en évidence avec les élèves sur les codes de communication du média

- Hiérarchisation de l'information
- Contraintes techniques
- Clarté du propos
- Pertinence des titres
- Dynamisme de la production



